

Przyglądasz się swoim Klientom?
Masz z nimi ciągły kontakt?
Dbasz o dobre relacje z Klientami i stwarzasz okazje
sprzedażowe?

ZNASZ KORZYŚCI JAKIE PRZYNOSI KONTAKT Z KLIENTEM?

KORZYŚĆ 1 – BUDOWANIE RELACJI

- ▶ Wiedza czy Klient jest zadowolony z wizyty w salonie/serwisie
- ▶ Znajomość aktualnych potrzeb Klienta
- ▶ Okazje do kontaktu z Klientem przy okazji składania/wysyłania życzeń urodzinowymi/imieninowymi

KORZYŚĆ 2 – TWORZENIE OKAZJI SPRZEDAŻOWYCH

- ▶ Przypominanie o przeglądach i kończącym się ubezpieczeniu
- ▶ Zaproszenia na akcję serwisową/sezonową
- ▶ Informowanie o dniach otwartych i aktualnych promocjach
- ▶ Informowanie o akcjach marketingowych

KORZYŚĆ 3 – MNIEJSZE KOSZTY

- ▶ Brak konieczności zatrudniania dodatkowego pracownika
- ▶ Brak konieczności tworzenia kolejnego stanowiska pracy
- ▶ Brak konieczności ponoszenia kosztów zatrudnienia

Działania prowadzone są na Twoim DMS\CRM

Jeżeli chcesz się dowiedzieć jak można to szybko i sprawnie
wdrożyć u Ciebie - zapraszamy do kontaktu!

