

OFERTA REALIZACJI WYWIADÓW TELEFONICZNYCH - CATI



Szanowni Państwo,

*Zapraszamy do skorzystania z naszego studia CATI.
Gwarantujemy wysoką jakość, dzięki starannie wyszkolonym
ankieterom i profesjonalnej infrastrukturze.
Posiadamy wieloletnie doświadczenia w realizacji badań na
najwyższym poziomie. Podchodzimy elastycznie do wyzwań
naszych Klientów.*

*Serdecznie zapraszam do kontaktu w celu omówienia Państwa
potrzeb oraz opracowania spersonalizowanej oferty.*

Z poważaniem

Wiergut. / Otawa



O NAS

- Nasza firma działa nieprzerwanie od 1997 roku.
- Przez ponad 20 lat byliśmy odpowiedzialni za terenową realizację badań ilościowych PAPI i CAPI na terenie Górnego Śląska (12% populacji kraju) na zlecenie największych firm badawczych w Polsce, takich jak: SMG/KRC Poland Media, później Millward Brown (dzisiaj Kantar) oraz GFK Polonia.
- W 2015 roku uruchomiliśmy własne studio CATI.
- Posiadamy Certyfikat PKJPA w ramach badań CATI i MS na rok 2023.



ZAPLECZE TECHNICZNE

- Posiadamy 30 nowoczesnych, w pełni wyposażonych stanowisk stacjonarnych CATI.
 - Kwestionariusze elektroniczne wraz z podglądem realizacji próby przygotowuje dla nas nasz partner technologiczny firma SOFTARCHITECT.
 - Połączenia telefoniczne obsługiwane są przez platformę Focus Telecom.
 - Mamy bogate doświadczenie w realizacji badań na systemie CADAS.
 - Posiadamy połączenie światłowodowe o dużej prędkości i zapasowe łącze radiowe.
 - Możemy pracować 7 dni w tygodniu.
-



ZAKRES WSPÓŁPRACY

- Przygotowanie opisu i rozkładu próby.
- Opracowanie kwestionariusza zgodnie z wytycznymi Klienta.
- Przygotowanie wersji elektronicznej kwestionariusza wraz z podglądem on-line postępów realizacji.
- Zakup numerów telefonicznych.
- Realizacja wywiadów pod nadzorem supervisor'a.
- Kontrola zrealizowanych wywiadów w czasie rzeczywistym i z odsłuchu – nagrywamy 100% wywiadów.
- Przekazanie danych surowych w formacie xls. i sav.
- Czyszczenie danych i opracowanie pytań otwartych
- Obliczenia i przygotowanie tabel z przecięciami w excelu.
- Ważenie danych.
- Opracowanie raportu.

Zakres i formę współpracy dostosowujemy do indywidualnych potrzeb Klienta.



DOŚWIADCZENIE

- W latach 2020 do 2023 zrealizowaliśmy prawie: 123 tys. wywiadów.
 - Współpracujemy z grupą ponad 60 wyszkolonych ankieterów.
 - Wywiady realizowane są w systemie stacjonarnym, co zdecydowanie podnosi jakość realizowanych wywiadów oraz skuteczność połączeń – response rate.
 - Prowadzimy ewaluację ankieterów i comiesięczne nagrody dla 3 ankieterów, którzy otrzymali najlepsze wyniki pracy w danym miesiącu.
 - Przed każdym projektem przeprowadzamy szkolenie, w którym Klient może uczestniczyć osobiście lub korzystając z połączenia on-line i sali multimedialnej. Na potrzeby szkoleń korzystamy z dedykowanej dla nas platformy Click Meeting .
-



DODATEK

- Mamy doświadczenie w realizacji sondaży przedwyborczych, których jakość w każdym z realizowanych przez nas sondaży, została bardzo wysoko oceniona przez Ogólnopolską Grupę Badawczą.

Zapraszamy do zapoznania się z pełnym raportem:

<https://ogb.pl/projekty/sprawdzamy-sondaze/>

1. Średnia błęd firm badawczych w wyborach samorządowych

Na portalu sprawdzamysondaze.pl znalazło się 95 badań przeprowadzonych przez 17 podmiotów, w tym 12 firm badawczych. Najwięcej badań, bo 25 przeprowadziła Dobra Opinia, 15 badań przeprowadził Instytut Badań Samorządowych [IBS] a 10 Instytut Badań Rynkowych i Społecznych [IBRIS]. Pozostałe firmy badawcze uwzględnione na stronie to: Kantar Millward Brown (6 badań), CBM Indicator (5 badań), Otawa Group (4 badania).

Najlepsze badania, które posiadały najmniejszy błąd łączny, przeprowadził Kantar Millward Brown [średnia sumy błęd łącznego 6 badań wyniosła 11,84 p.p.]. Na drugim miejscu znalazł się Instytut Badań Samorządowych z błędem 14,93 p.p., a trzecia pozycja przypadła Otawa Group, której średni błąd wszystkich badań wynosił 17,39 p.p.

Największy średni błąd łączny posiadały badania firmy badawczej Dobra Opinia, realizowane dla Polska Press, które zostały przeprowadzone metodą wywiadów bezpośrednich. Firmy badawcze których średni łączny błąd przekroczył 20 p.p. to IBRIS i Estymator.

SONDAŻOWNIA*		LICZBA BADAŃ	ŚREDNI BŁĄD ŁĄCZNY
1.	 MillwardBrown	6	11,84
2.	 ibs	15	14,93
3.	 otawa	4	17,39 p.p.
4.	 INDICATOR	5	18,80 p.p.
5.	 ibris	10	23,15 p.p.
6.	 estymator	3	23,58 p.p.
7.	 DOBRA OPINIA	25	28,00 p.p.

*W zestawieniu zostały uwzględnione firmy, które przeprowadziły minimum 3 badania w okresie przedwyborczym.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Grupa Doradcza Sp. z o.o. sp.k.
Ul. Grzyński 16,
40-560 Katowice
Tel. 32 253 67 14
E-mail: badania@otawagroup.pl
www.otawagroup.pl

